

OSLOMET

Kanaler ved OsloMet



Kanaler – digitale flater

Kanaler	Primær målgruppe	Formål og innhold	Ansvarlig
oslomet.no	Primært eksterne: Søkere og samarbeidspartnere	Hovedkanal for å markedsføre studiene, formidle forskning og gi oversikt over institusjonen OsloMet.	Avd SK
student.oslomet.no	Studenter	Min side for studenter er hovedportal for statistisk informasjon til studentene våre. Persontilpasset informasjon med emne- og programplaner, timeplan og nyheter.	Avd SK
ansatt.oslomet.no	Ansatte	Dette er hovedkanalen for internkommunikasjon. Statisk informasjon, nyheter, arrangementer og delingsfunksjon.	Avd SK
uni.oslomet.no (Wordpress)	Eksterne: samarbeidspartnere og interessenter til OsloMet-prosjekt	Publiseringsplattform for <ul style="list-style-type: none"> • Utdannings- og forskningsprosjekt med eksterne samarbeidspartnere • Eksternfinansierte prosjekt • Interne forskningsgrupper og forskningsprosjekt • Uavhengige enheter ved OsloMet 	Avd SK
Nyhetsbrev	Eksterne: samarbeidspartnere, journalister, arbeidsliv, politikere og myndigheter Ansatte	Forskningsformidling og virksomhetskommunikasjon	Avd SK
Nyhetsbrev (internt)	Ansatte	«Aktuelle saker for ansatte» er et nyhetsbrev som oppsummerer de viktigste interne nyhetene på OsloMet og går ut to ganger i måneden.	Avd SK
Podkasten Viten og snakkis	Eksterne: folk flest, journalister samarbeidspartnere Studenter og ansatte	Forskningsformidling, omdømmebygging. Fungerer også som treningsarena for OsloMet-forskere	Avd SK
Canvas	Studenter	Canvas er læringsplattformen til studentene på OsloMet. Her kan man kommunisere enten til alle studentene på OsloMet , fakultetsnivå eller på emnenivå. Informasjonen på Canvas må være faglig relevant eller omhandle studentenes studier.	Avd UTD
Infoskjermer	Studenter		Avd SK


Sosiale medier

Kanal	Primær målgruppe	Formål og innhold	Ansvarlig
Facebook facebook.com/oslomet	Eksterne: potensielle studenter, samarbeidspartnere og alumni Studenter og ansatte	Inspirerende, engasjerende, underholdende, profilerende innhold. Virksomhetskommunikasjon. Annonseplattform	Avd SK
Instagram instagram.com/oslomet/	Potensielle studenter og studenter	Inspirerende og profilerende innhold Story: Livet som student ved OsloMet Annonseplattform	Avd SK
Snapchat - oslomet	Potensielle studenter	Livet som student ved OsloMet	Avd SK
Twitter twitter.com/OsloMet	Eksterne: Samarbeidspartnere, politikere, media, UH-sektoren	Forskningsformidling, samfunnskontakt, virksomhetskommunikasjon Den beste «live»-kanalen (fra konferanser, når ting skjer)	Avd SK
LinkedIn www.linkedin.com/school/oslomet/	Eksterne: Alumni, samarbeidspartnere, UH-sektor	Virksomhetskommunikasjon, employer branding	Avd SK

Sosiale medier - kanalkart

Målgruppe	Facebook	Twitter	Snapchat	Instagram	LinkedIn
Potensielle studenter	anbefalt	kan benyttes	anbefalt	anbefalt	kan benyttes
Studenter	kan benyttes	kan benyttes	kan benyttes	kan benyttes	kan benyttes
Potensielle ansatte	kan benyttes	kan benyttes	kan benyttes	kan benyttes	anbefalt
Ansatte	anbefalt	kan benyttes	kan benyttes	kan benyttes	anbefalt
Alumni	anbefalt	kan benyttes	kan benyttes	kan benyttes	anbefalt
Eksterne (journalister, politikere)	anbefalt	anbefalt	kan benyttes	kan benyttes	anbefalt

 anbefalt

 kan benyttes

Video og film ved OsloMet

Kanal	Primær målgruppe	Formål og innhold	Ansvarlig
Youtube Youtube.com/osloMET	Eksterne: potensielle studenter, samarbeidspartnere Studenter, ansatte	Profilerende filmer, studiepresentasjoner, gode historier: Livestreaming fra konferanser og arrangement Omdømmebyggende filmer Reklame for OsloMet Studentrekruttering Forskningsformidling	Avd SK
Film.osloMET.no	Publiseringskanal	Publiseringskanal for alle filmer som skal vises på OsloMet.no: Filmer for undervisning, også for eksterne målgrupper. Undervisningsfilmer som skal embeddes på ulike plattformer/nettsider film.osloMET.no Interne filmer Filmarkiv Filmer for undervisning	Medieseksjonen