



Intern og ekstern kommunikasjon bør integreres i planlegging og gjennomføring av alle aktiviteter ved HiOA.

Hvem kan uttale seg på vegne av HiOA som organisasjon?

Institusjonsledelsen

Rektor har som øverste faglige og administrative leder det overordnede ansvaret for all virksomhet ved HiOA, også ekstern og intern kommunikasjon. Det er kun rektor – eller den rektor delegerer myndighet til – som skal uttale seg på vegne av HiOA som institusjon.

Andre ledere

Ledere ved fakulteter, sentre og administrative enheter har ansvar for egen enhets kommunikasjon.

- Ledere på fakulteter og sentre har myndighet til å uttale seg på vegne av egen enhet.
- Ledere for administrative enheter kan når rektor har gitt fullmakt til dette uttale seg om saker knyttet til egen enhet og i spesielle tilfeller på vegne av institusjonen.

- Avdelingsdirektør for Samfunnskontakt og kommunikasjon kan i samråd med rektor uttale seg på vegne av institusjonen.

Kommunikasjonsarbeidet ved fakulteter og sentre

Fakultetene og sentrene (heretter kalt enheter) skal ha egne ressurser til kommunikasjon knyttet til forskningsformidling, studentrekruttering og redaksjonelle oppgaver knyttet til innhold på egne nettsider.

De enkelte enhetene har ulike måter å organisere kommunikasjonsarbeidet på, og ansvaret for dette ligger derfor hos dekan/senterleder eller den hun delegerer dette til. Det forventes imidlertid at enhetene bidrar inn i de til enhver tid ulike felles kommunikasjonsnettverk på høgsolen (nettgruppe, rekrutteringsforum, formidlingsforum etc.).

Enhetene skal varsle Avdeling for samfunnskontakt og kommunikasjon ved mediehenndelser. Dette gjelder spesielt saker som kan gi stor medieoppmærksomhet og/eller er av krevende karakter. Det samme gjelder ved arrangementer på HiOA der statsråder og andre ledende beslutningstakere deltar.

Avdeling for samfunnskontakt og kommunikasjon (SK)

Avdeling SK har det overordnede faglige ansvaret for samfunnskontakt og kommunikasjon ved HiOA. Dette innebærer:

- Å være en god rådgiver i kommunikasjonsfaglige spørsmål for ulike deler av HiOA, og en aktiv pådriver for godt kommunikasjonsarbeid ved høgsolen.
- Overordnet ansvar for forvaltning av HiOAs omdømme, og for utarbeiding av overordnede strategier og planer for kommunikasjon – internt og eksternt mot alle målgrupper.

- Ansvar for å utvikle og drifte HiOAs digitale kommunikasjonsplattformer og kanaler, inkludert sosiale medier.
- Overordnet ansvar for kampanjer og aktiviteter som markedsfører/formidler studieporteføljen og HiOAs forskning i tett samarbeid med fakulteter, sentre og andre fagavdelinger.
- Ansvar for å utarbeide gode veiledninger for, og tilby kurs i bruk av HiOAs kommunikasjonskanaler og HiOAs visuelle profil og merkevare. Ansvar for koordinering av HiOAs samfunnskontakt, i tett samarbeid med rektors stab.
- En sentral rolle i kommunikasjonsarbeidet i en beredskaps- /krisesituasjon, og spesielt ansvar for krisekommunikasjonsplan og kriseweb.
- Å måle effekt, evaluere og kvalitetssikre overordnede kommunikasjonstiltak.