

Hvilken kanal skal jeg velge?

Hva ønsker du å oppnå?

Hvem er målgruppa?

(eks. studenter, ansatte, potensielle studenter, alumni)

Hvilket budskap har du?

Med hvilke tiltak treffer du best?

(Kan du snakke med dem direkte, er det best med et allmøte, trengs det informasjon på nett, ønsker du engasjement på SoMe, skal målgruppen kommunisere noe tilbake?)

Nå kan du vurdere hvilke kanaler du skal velge!

(lenke til oversikt over kanaler)